

CONDICIONES GENERALES DEL MARKETPLACE SHOWROOMPRIVE.ES - Miembro

Fecha: 16.10.2024

Definiciones:

CG del Marketplace: se refiere a las presentes Condiciones Generales del Marketplace que tienen como objetivo definir (i) las condiciones de uso del Marketplace por parte de los Miembros, y (ii) las condiciones de venta de Productos entre el Vendedor y el Miembro.

Pedido: se refiere a cualquier pedido de Productos realizado por un Miembro en el Espacio de Ventas del Vendedor.

Cuenta de Vendedor: se refiere al espacio virtual personal del Vendedor que le permite acceder al Servicio y en el que puede, en particular, gestionar sus ofertas de Productos, consultar los pedidos realizados o actualizar la información facilitada en el momento de su registro.

Espacio de Venta: se refiere al espacio virtual del Vendedor, visible para los Miembros en el Sitio y en el que el Vendedor ofrece sus Productos para la venta.

Ficha Descriptiva de los Productos: se refiere a la ficha que aparece en el Espacio de Venta del Vendedor, en la que se resume toda la información relativa al Producto y al Vendedor.

MANGOPAY: se refiere a la empresa proveedora de servicios de pago contratada por SHOWROOMPRIVE para (i) cobrar los Pedidos realizados por los Miembros al Vendedor en una cuenta de depósito en garantía dedicada, y (ii) cobrar la comisión de SHOWROOMPRIVE.

Marketplace (mercado): se refiere a la plataforma para reunir a Miembros y Vendedores a través de SHOWROOMPRIVE a través de su Sitio.

Miembro: se refiere a las personas físicas registradas en el Sitio.

Productos: se refiere a los Productos nuevos, usados o reacondicionados ofrecidos directamente a la venta por un Vendedor en el Marketplace.

Servicio: se refiere al servicio de puesta en contacto ofrecido a través de SHOWROOMPRIVE, entre sus Miembros y Vendedores, en el Marketplace. **Se precisa que SHOWROOMPRIVE es un mero intermediario en dicha relación y tan solo una plataforma de alojamiento de los Productos ofrecidos por los Vendedores en el Marketplace.**

SHOWROOMPRIVE: se refiere a la sociedad Showroomprive.com, SAS con un capital de 104 254 357,35 euros, con domicilio social sito en ZAC de la Montjoie - 1 rue des blés - 93210 La Plaine Saint-Denis, inscrita en el Registro Mercantil de Bobigny con el número 538 811 837.

Sitio: se refiere al sitio web www.showroomprive.es y su aplicación móvil.

Vendedor: se refiere a cualquier vendedor profesional persona jurídica o física registrada en el Registro Mercantil que ofrece, directamente para la venta, sus Productos a los Miembros en el Marketplace.

Expositivos

La sociedad Showroomprive.com, SAS con un capital de 104 254 357,35 euros, con domicilio social sito en ZAC de la Montjoie - 1 rue des blés - 93210 La Plaine Saint-Denis, inscrita en el Registro Mercantil de Bobigny con el número 538 811 837 ofrece a sus Miembros un Marketplace a través del cual pueden comprar Productos directamente a los Vendedores.

La utilización por parte del Miembro del Servicio ofrecido por SHOWROOMPRIVE conlleva la aplicación de las presentes Condiciones Generales del *Marketplace*.

Las CG del *Marketplace* también se aplican a todas las ventas de Productos realizadas en el *Marketplace*, a través del Servicio, entre el Miembro y el Vendedor.

Al seleccionar su método de pago, los Miembros reconocen haber leído las CG del *Marketplace* y estar sujetos a todas sus disposiciones. Las CG del *Marketplace* podrán ser modificadas en cualquier momento por SHOWROOMPRIVE, especificándose que las CG del *Marketplace* aplicables a los Miembros son las vigentes en la fecha del Pedido.

Se especifica que, en caso de que el Miembro no realice ningún Pedido al utilizar el Servicio, las CG del *Marketplace* aplicables serán las vigentes en la fecha de utilización del Servicio.

Cláusula 1. Descripción, acceso y precio del Servicio

Cláusula 1.1. Acceso al Servicio

El acceso al Servicio está reservado a los Miembros registrados en el Sitio.

Se recuerda a los Miembros que, al crear su cuenta en el Sitio, se comprometen a proporcionar a SHOWROOMPRIVE información exacta. El Miembro deberá informar a SHOWROOMPRIVE de cualquier modificación en dicha información.

Los Miembros son responsables de mantener la confidencialidad de su cuenta y contraseña, y de restringir el acceso a su ordenador u otro equipo. A este respecto, el Miembro reconoce que es responsable de todas las actividades derivadas de su cuenta.

SHOWROOMPRIVE se reserva el derecho a suspender o denegar el acceso al Servicio en caso de incumplimiento de las presentes CG del *Marketplace*, incluido —sin carácter restrictivo— si el Miembro ha proporcionado información falsa o incompleta, así como en caso de fraude en el pago.

Cláusula 1.2. Descripción del Servicio

El Servicio pone en contacto a los Miembros con los Vendedores en el Sitio.

SHOWROOMPRIVE ha seleccionado a los Vendedores presentes en el *Marketplace* teniendo en cuenta los siguientes criterios no acumulativos: localización geográfica de los Vendedores (Europa), complementariedad de los Productos del Vendedor con las ventas de SHOWROOMPRIVE, naturaleza de los Productos (exclusivamente nuevos o reacondicionados a nuevos), disponibilidad de los Productos (los Vendedores los tienen en existencias). El Vendedor dispone de un Espacio de Venta donde ofrece sus Productos a los Miembros.

Nota: Se recuerda que, en el contexto del *Marketplace*, SHOWROOMPRIVE no actúa como vendedor sino únicamente como (i) intermediario entre el Miembro y el Vendedor, y (ii) plataforma de alojamiento de los Productos puestos a la venta por el Vendedor. **Por tanto, al realizar un pedido en el *Marketplace*, el Miembro formaliza un contrato de venta exclusivamente con el Vendedor.**

Cláusula 1.3. Precio del Servicio

El uso del Servicio es gratuito (excluido el coste de cualquier conexión a Internet), sin obligación de compra.

De conformidad con la cláusula 3 de las CG del *Marketplace*, la compra de los Productos del Vendedor por parte del Miembro está sujeta al pago de un importe.

Cláusula 1.4. Disponibilidad del Servicio

SHOWROOMPRIVE hace todo lo posible para garantizar la disponibilidad del Servicio.

No obstante, se reserva el derecho a interrumpir, suspender temporalmente o modificar el acceso al *Marketplace* sin previo aviso con el fin de realizar mejoras, adaptaciones o garantizar su mantenimiento.

Cláusula 2. Cómo hacer un pedido en el Marketplace

Al iniciar sesión en su cuenta de Showroomprive.es, los Miembros pueden acceder a todos los Espacios de Venta de los Vendedores en el *Marketplace*. Toda persona que no disponga de una cuenta Showroomprive.es deberá seguir el procedimiento de registro en el Sitio para obtener acceso al *Marketplace*.

Cada Vendedor ofrece Productos en su Espacio de Ventas accesible desde el *Marketplace*. El Miembro podrá así:

1. Seleccionar el/los Producto(s) de su elección y añadirlos a su cesta;
2. Comprobar los detalles de su Pedido y el precio total indicado (precio del Producto o Productos y gastos de envío, que se añaden al precio de los Productos);
3. Reconocer que existe la obligación de pagar el pedido y, a continuación, validar su cesta, elegir su dirección y el modo de entrega;
4. Elegir su método de pago, aceptando así las presentes CG del *Marketplace* en su totalidad, y proceder al pago seguro de su Pedido.
5. SHOWROOMPRIVE enviará al Miembro un correo electrónico de confirmación en el que se resumirán los detalles del Pedido.

Al mismo tiempo, SHOWROOMPRIVE informará al Vendedor, a través de la dirección de correo electrónico proporcionada al registrarse en el Servicio, del Pedido realizado por el Miembro respecto de los Productos disponibles en el Espacio de Venta del Vendedor. SHOWROOMPRIVE también transmitirá al Vendedor la información necesaria para procesar y enviar los Productos. Los datos personales transferidos serán tratados de conformidad con lo dispuesto en la cláusula 10 de las CG del *Marketplace*.

El Vendedor dispondrá entonces de dos (2) días hábiles para aceptar el pedido del Miembro. Más allá de este plazo, el pedido del Miembro será rechazado automáticamente.

En caso de que el Vendedor se niegue a aceptar el Pedido o en ausencia de respuesta por parte del Vendedor en el plazo de dos (2) días hábiles, el Miembro recibirá un correo electrónico de SHOWROOMPRIVE indicando que el Pedido ha sido cancelado.

Los Productos ofrecidos por el Vendedor están sujetos a disponibilidad. Por lo tanto, puede darse que un Producto incluido en un pedido ya no esté disponible. En ese caso, se informará al Miembro por correo electrónico y se le reembolsará el importe en un plazo máximo de catorce (14) días tras haber sido informado de la indisponibilidad del Producto.

SHOWROOMPRIVE, en su calidad de intermediario, reembolsará al Miembro los Productos en cuestión. Este reembolso se efectuará a través del mismo medio de pago empleado por el Miembro en el momento de realizar el Pedido.

Cláusula 3. Precio y pago del precio al Vendedor

El precio de los Productos en el *Marketplace* lo determina libremente el Vendedor. El precio indicado como «Precio recomendado» es un precio de comparación indicado por el Vendedor, bajo su exclusiva responsabilidad.

El precio se indica en euros, IVA incluido y gastos de envío excluidos.

El pago se realiza *online* en el Sitio mediante tarjeta bancaria. Las tarjetas aceptadas son: Visa, Mastercard y American Express.

Una vez validado el Pedido por el Vendedor, SHOWROOMPRIVE cobrará el pago del pedido al Miembro (precio del/de los Producto(s) y gastos de envío) en nombre y por cuenta del Vendedor, en virtud de su mandato de agente

de pagos, declarado por el proveedor de servicios de pago MANGOPAY (Registro Mercantil de Luxemburgo n.º B173459, titular de una licencia de establecimiento de dinero electrónico).

El Vendedor dispondrá de dos (2) días hábiles para aceptar el Pedido. Transcurrido ese plazo, el Pedido del Miembro será rechazado automáticamente y no se efectuará ningún cargo en su cuenta bancaria.

En caso de que no se cargue el importe adeudado por el Miembro (por ejemplo, por falta de fondos en la cuenta bancaria de este último), el Pedido del Miembro se cancelará automáticamente. SHOWROOMPRIVE informará de ello al Miembro y al Vendedor.

Nota: Los productos no pueden ser abonados por el Miembro con vales de Showroomprive.es. Tenga en cuenta que los Productos adquiridos en el *Marketplace* se adquieren a un Vendedor y no a SHOWROOMPRIVE.

Cláusula 4. Entrega de los Productos por el Vendedor

Los Productos son enviados y entregados a los Miembros por los Vendedores, bajo su responsabilidad, quienes también asumirán los posibles gastos de aduanas e importación.

El Vendedor entregará los Productos (i) en la dirección facilitada por el Miembro, y (ii) en el plazo indicado al Miembro al realizar su Pedido. Es responsabilidad del Miembro asegurarse de que la dirección que ha facilitado es correcta y de que le permite recibir los Productos solicitados. SHOWROOMPRIVE y el Vendedor no serán responsables en caso de la ausencia de entrega del Producto debido a un error en la dirección de entrega facilitada por el Miembro.

Las modalidades de entrega ofrecidas por el Vendedor están disponibles en su Espacio de Venta.

El plazo de entrega estimado por el Vendedor para los Productos se indica en las Fichas Descriptivas de los Productos.

El importe de los gastos de envío pagaderos se mostrará cuando el Miembro elija el método de envío.

Dependiendo del tipo de Producto(s) solicitado(s), el Vendedor ofrecerá soluciones para recuperar el producto equivalente antiguo. Estas soluciones de devolución y los detalles de los términos y condiciones aplicables están disponibles, en su caso, en la sección «Entrega y devoluciones» de la Ficha Descriptiva de los Productos y/o del Espacio de Ventas.

Una vez aceptado el Pedido, el Vendedor mantendrá y actualizará el estado de tramitación del Pedido hasta que este haya sido entregado al Miembro.

Nota: El Miembro podrá añadir a la cesta y adquirir Productos de varios Vendedores diferentes y/o Productos vendidos en el Sitio fuera del *Marketplace*. No obstante, se aplicarán gastos de envío independientes para los Productos de cada uno de los Vendedores y/o de SHOWROOMPRIVE. Del mismo modo, cualquier Pedido que comprenda Productos de varios Vendedores dará lugar a la formalización de un contrato de venta independiente con cada uno de los Vendedores en cuestión.

El Vendedor es el único responsable de la correcta entrega de la mercancía al Miembro. Por lo tanto, SHOWROOMPRIVE no se hace responsable de los retrasos o problemas en la entrega de los Productos pedidos en el *Marketplace* al Vendedor. En tales casos, el Miembro deberá ponerse en contacto directamente con el Vendedor correspondiente a través del servicio de mensajería disponible en el Espacio de Venta del Vendedor o en la página de resumen del Pedido.

Cláusula 5. Derecho de desistimiento

Nota: Se recuerda que, en el contexto del *Marketplace*, SHOWROOMPRIVE no actúa como vendedor sino únicamente como (i) intermediario entre el Miembro y el Vendedor, quien tiene calidad de empresario en el sentido del derecho del consumo aplicable en España, y (ii) plataforma de alojamiento de los Productos puestos a la venta por el Vendedor. **Por tanto, al realizar un pedido en el *Marketplace*, el Miembro formaliza un contrato de venta exclusivamente con el Vendedor.**

Una vez recibidos los Productos, el Miembro dispone de un plazo de catorce (14) días naturales desde la recepción del Producto para ejercer su derecho de desistimiento poniéndose en contacto con el Vendedor a través del servicio de mensajería disponible en el Espacio de Venta del Vendedor o en la página de resumen del Pedido.

No obstante, debe tenerse en cuenta que el Miembro no podrá ejercer su derecho de desistimiento frente al Vendedor por:

- a) La prestación de servicios, una vez que el servicio haya sido completamente ejecutado, y si el contrato impone al consumidor o usuario una obligación de pago, cuando la ejecución haya comenzado, con previo consentimiento expreso del consumidor o usuario y con el conocimiento por su parte de que, una vez que el empresario haya ejecutado íntegramente el contrato, habrá perdido su derecho de desistimiento.
- b) El suministro de bienes o la prestación de servicios cuyo precio dependa de fluctuaciones del mercado financiero que el empresario no pueda controlar y que puedan producirse durante el periodo de desistimiento.
- c) El suministro de bienes confeccionados conforme a las especificaciones del consumidor y usuario o claramente personalizados.
- d) El suministro de bienes que puedan deteriorarse o caducar con rapidez.
- e) El suministro de bienes precintados que no sean aptos para ser devueltos por razones de protección de la salud o de higiene y que hayan sido desprecintados tras la entrega.
- f) El suministro de bienes que después de su entrega y teniendo en cuenta su naturaleza se hayan mezclado de forma indisoluble con otros bienes.
- g) El suministro de bebidas alcohólicas cuyo precio haya sido acordado en el momento de celebrar el contrato de venta y que no puedan ser entregadas antes de 30 días, y cuyo valor real dependa de fluctuaciones del mercado que el empresario no pueda controlar.
- h) Los contratos en los que el consumidor y usuario haya solicitado específicamente al empresario que le visite para efectuar operaciones de reparación o mantenimiento urgente; si, en esa visita, el empresario presta servicios adicionales a los solicitados específicamente por el consumidor o suministra bienes distintos de las piezas de recambio utilizadas necesariamente para efectuar las operaciones de mantenimiento o reparación, el derecho de desistimiento debe aplicarse a dichos servicios o bienes adicionales.
- i) El suministro de grabaciones sonoras o de vídeo precintadas o de programas informáticos precintados que hayan sido desprecintados por el consumidor y usuario después de la entrega.
- j) El suministro de prensa diaria, publicaciones periódicas o revistas, con la excepción de los contratos de suscripción para el suministro de tales publicaciones.
- k) Los contratos celebrados mediante subastas públicas.
- l) El suministro de servicios de alojamiento para fines distintos del de servir de vivienda, transporte de bienes, alquiler de vehículos, comida o servicios relacionados con actividades de esparcimiento, si los contratos prevén una fecha o un periodo de ejecución específicos.

- m) El suministro de contenido digital que no se preste en un soporte material cuando la ejecución haya comenzado y, si el contrato impone al consumidor o usuario una obligación de pago, cuando se den las siguientes condiciones:

El ejercicio del derecho de desistimiento por parte del Miembro y la devolución efectiva de los Productos al Vendedor deberán ejercerse de conformidad con las condiciones establecidas por el Vendedor en su Espacio de Venta.

Si el derecho de desistimiento se ejerce dentro del plazo mencionado, solo se reembolsará el precio del Producto o Productos adquiridos y los gastos de envío (basados en la tarifa estándar). No obstante, los gastos de envío no se reembolsarán si el Miembro conserva uno de los Productos adquiridos al Vendedor.

La devolución de los Productos se realizará en las condiciones que determine el Vendedor en cada caso.

Cualquier reembolso del precio de los Productos y de los gastos de devolución de los Productos al Miembro se determinará y, en su caso, se llevará a cabo de conformidad con las condiciones establecidas en cada caso por el Vendedor.

SHOWROOMPRIVE, en su calidad de intermediario, reembolsará al Miembro los Productos en cuestión.

Cláusula 6. Garantías

Nota: Se recuerda que, en el contexto del *Marketplace*, SHOWROOMPRIVE no actúa como vendedor sino únicamente como (i) intermediario entre el Miembro y el Vendedor, y (ii) plataforma de alojamiento de los Productos puestos a la venta por el Vendedor. **Por tanto, al realizar un pedido en el *Marketplace*, el Miembro formaliza un contrato de venta exclusivamente con el Vendedor.**

Los Vendedores responden de los defectos de conformidad en virtud de las garantías legales; a saber, la garantía legal de conformidad y la garantía contra defectos ocultos.

Algunos Productos también están cubiertos por una garantía comercial ofrecida por los Vendedores, quienes determinan los términos y condiciones de la misma.

Las garantías legales se aplican independientemente de cualquier garantía comercial otorgada por el Vendedor.

6.1. Garantías legales

El Vendedor responde de las faltas de conformidad de los Productos que vende en los términos de los artículos 114 y siguientes de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios en España, y de los defectos ocultos en los términos de los artículos 1641 y siguientes del Código Civil.

El Miembro debe ejercer este derecho exclusivamente ante el Vendedor de acuerdo con las condiciones establecidas por este último en su Espacio de Venta.

La garantía legal de conformidad es de aplicación independientemente de la garantía comercial otorgada en su caso.

6.1.1. Garantía legal de conformidad

El periodo de garantía es de tres años a partir de la entrega del producto, dos años en el caso de contenidos o servicios digitales, si bien no incluye los defectos causados por negligencias, golpes, uso o manipulación indebidos, instalación incorrecta o realizada por técnicos autorizados.

Salvo prueba en contrario, se presumirá que la falta de conformidad que se manifieste en un plazo de dos años desde la entrega del Producto, o de un año desde el suministro del contenido o servicio digital, ya sea nuevo o de

segunda mano, ya existía cuando se entregó el Producto, salvo que esta presunción sea incompatible con la naturaleza del Producto o la índole de la falta de conformidad.

En los casos que justifiquen la aplicación de la garantía, el Miembro podrá elegir entre la reparación o la sustitución del Producto (salvo en el caso de los productos de segunda mano, para los que no podrá exigirse la sustitución).

Todos los gastos relativos a la aplicación de esta garantía correrán a cargo del Vendedor.

Las condiciones de aplicación de esta garantía son especificadas por los Vendedores en el Espacio de Venta.

6.1.2. Garantía contra defectos ocultos

En caso de que el Miembro ejecute la garantía contra defectos ocultos del Vendedor en el sentido de los artículos 1641 y siguientes del Código Civil.

6.2. Garantía comercial

En algunos casos, el Vendedor puede ofrecer una garantía comercial al Miembro.

En tal caso, se indicará en la Ficha Descriptiva de los Productos en cuestión y en la factura de los Productos emitida por el Vendedor.

El Miembro debe ejercer este derecho exclusivamente ante el Vendedor de acuerdo con las condiciones de la garantía comercial prevista por este último.

Cláusula 7. Reclamación

7.1 En caso de reclamación relativa a los Productos entregados (Productos dañados, Productos no conformes con el Pedido o la Ficha de Producto, Productos que faltan, etc.), el Miembro deberá ponerse en contacto con el Vendedor mediante el sistema de mensajería disponible en el Espacio de Venta del Vendedor o en la página de resumen del Pedido.

El Vendedor deberá resolver por sí mismo la controversia con el Miembro, sin intervención de SHOWROOMPRIVE. El Miembro y el Vendedor harán todo lo posible para llegar a una resolución amistosa de la controversia. En ausencia de resolución amistosa, SHOWROOMPRIVE se reserva el derecho de intervenir en la resolución de la controversia, como tercero de confianza.

El Miembro deberá seguir las instrucciones comunicadas por el servicio de atención al cliente del Vendedor, en particular los procedimientos de devolución del Producto dañado o no conforme. Tras la recepción del Producto y la determinación por parte del Vendedor de la disconformidad o daño, el Vendedor, a su discreción, enviará un nuevo Producto al Miembro sin coste adicional, u ordenará a SHOWROOMPRIVE que proceda al reembolso de los importes recibidos del Miembro por la compra de este Producto.

7.2 Formulario de denuncia de contenidos ilícitos

En las fichas de los productos vendidos por los Vendedores en el *Marketplace* se pone a disposición de los Miembros un formulario de denuncia a través de un enlace titulado «Denunciar contenido ilícito» para que puedan denunciar la presencia de cualquier contenido ilícito a SHOWROOMPRIVE.

Tras recibir una denuncia, SHOWROOMPRIVE lleva a cabo investigaciones internas para determinar si el contenido es ilícito.

En caso de que una denuncia resulte ser cierta, SHOWROOMPRIVE tomará las medidas oportunas y se reserva el derecho a eliminar cualquier información o contenido. En su caso, informará al Miembro y al Vendedor de la medida adoptada.

En todos los casos, dependiendo de si SHOWROOMPRIVE determina que la denuncia es cierta o no, informará al Miembro de que dispone:

- de la posibilidad de acceder a un sistema interno de reclamaciones en caso de desacuerdo con la decisión adoptada por SHOWROOMPRIVE, y
- de la posibilidad de recurrir a la resolución extrajudicial de controversias y/o a la vía judicial.

En caso de que un Miembro realice denuncias falsas con demasiada frecuencia, SHOWROOMPRIVE se reserva el derecho a suspender, durante un periodo razonable y previo aviso, la tramitación de dichas denuncias.

Cláusula 8. Valor probatorio

Los registros informatizados, conservados en los sistemas informáticos de SHOWROOMPRIVE y de sus socios en condiciones razonables de seguridad, serán considerados prueba de las comunicaciones, los Pedidos y los pagos entre las partes.

Cláusula 9. Responsabilidad

Tenga en cuenta que SHOWROOMPRIVE no es un vendedor en el *Marketplace*, sino que actúa únicamente como plataforma de alojamiento de este último. De hecho, SHOWROOMPRIVE solo ofrece el Servicio tal y como se ha definido anteriormente y, por lo tanto, actúa exclusivamente como (i) intermediario entre el Miembro y el Vendedor, y (i) plataforma de alojamiento de los Productos puestos a la venta por el Vendedor.

Por tanto, al realizar un pedido en el *Marketplace*, el Miembro formaliza un contrato de venta exclusivamente con el Vendedor. Como resultado:

- El Vendedor asume toda la responsabilidad de los Productos que pone a la venta a través del *Marketplace* y se ocupará exclusivamente de las reclamaciones relacionadas con los Productos. Por lo tanto, SHOWROOMPRIVE no será responsable de las controversias que puedan surgir en relación con la Venta de Productos en el *Marketplace*, salvo en caso de incumplimiento probado por su parte. De este modo, el Miembro exonera a SHOWROOMPRIVE de cualquier responsabilidad que pudiera derivarse de la ejecución de la venta, en particular en lo que respecta a la conformidad de los Productos, la conformidad de la oferta de venta, la conformidad del servicio posventa y la titularidad de los derechos de propiedad intelectual e industrial relativos a los Productos.
- El contenido de las Fichas Descriptivas de los Productos es facilitado libremente por los Vendedores. Así pues, SHOWROOMPRIVE no se hace responsable de la información contenida, de la descripción de los Productos y, de manera más general, de cualquier contenido publicado por los Vendedores en su Espacio de Venta.
- SHOWROOMPRIVE no será responsable en caso de que el incumplimiento de sus obligaciones sea imputable a: un mal uso del *Marketplace* por parte del Miembro o por su culpa; un acto imprevisible e insuperable de un tercero; o un supuesto de fuerza mayor tal y como lo define la jurisprudencia francesa.

Del mismo modo, SHOWROOMPRIVE no podrá ser considerada responsable de los inconvenientes o daños inherentes a la utilización de Internet, en particular una interrupción o avería en el servicio al cliente.

Cláusula 10. Datos personales

Cuando los Miembros utilizan el Sitio, sus datos pueden ser objeto de tratamiento informático. SHOWROOMPRIVE invita por tanto a sus Miembros a consultar su [«Política de Privacidad»](#).

El Miembro queda informado de que los datos necesarios para la entrega y ejecución de su Pedido (incluida la gestión de reclamaciones) serán transferidos al Vendedor con este único fin.

Cláusula 11. Propiedad intelectual

Los elementos del Sitio (textos, ilustraciones, imágenes, etc.) están protegidos por la legislación sobre propiedad intelectual. Por lo tanto, queda prohibida toda reproducción, representación, modificación o adaptación total o parcial del Sitio y/o de los elementos que contiene sin la autorización previa por escrito del titular de los derechos.

Cláusula 12. Legislación aplicable. Resolución de controversias. Mediación

Las presentes Condiciones Generales del Marketplace de Showroomprive.es están sujetas a la legislación española.

En caso de controversia, le invitamos a ponerse en contacto con nosotros para encontrar una solución amistosa de mutuo acuerdo por correo electrónico a: servicioclientes.es@showroomprive.com.

Nuestra entidad es miembro de Confianza Online (asociación sin ánimo de lucro), inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones Grupo 1, Sección 1, número nacional 594400, CIF G85804011, Calle Carrera de San Jerónimo, 18, 4º 1 - 28014 Madrid (España). Para obtener más información, visite la web: www.confianzaonline.es.

De acuerdo con lo establecido en la ley sobre resolución alternativa de conflictos, informamos a los consumidores de que, en calidad de entidad adherida y en los términos del Código Ético, los usuarios pueden acudir a Confianza Online para la resolución alternativa de cualquier controversia (<https://www.confianzaonline.es/como-reclamar/formulario-dereclamaciones/>).

Si están relacionadas con las transacciones electrónicas con los consumidores, o con la protección de datos cuando estén vinculados a este ámbito, las reclamaciones serán resueltas por el Comité de Mediación de Confianza en Línea, acreditado para la resolución alternativa de controversias de consumo.

Si las reclamaciones se refieren a la publicidad digital o a la protección de datos en este ámbito, se someterán a la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial AUTOCONTROL.

También le recordamos que puede acceder a la plataforma de resolución de controversias *online* de la Unión Europea a través del siguiente enlace: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/?event=main.home2.show>.

Para la resolución de cualquier controversia relativa a su interpretación y/o cumplimiento, las Partes se someten, con renuncia a cualquier fuero que pudiera corresponderles, a los Juzgados y Tribunales de Madrid, con excepción del fuero competente si alguna de las partes fuera consumidor.

